

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Профессиональный иностранный язык»

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в развитии территории» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование компетенций, обеспечивающих решение профессиональных задач с помощью применения современных коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия (УК-4); формирование способности анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); формирование умений планировать, организовывать и координировать процесс коммуникационных продуктов, востребованных обществом (ОПК-1). Задачи дисциплины: формирование знаний: • виды и средства современных коммуникативных технологий; правила применения со-временных коммуникативных технологий в сфере академического и профессионально-го взаимодействия на изучаемом иностранном языке. • основные принципы организации профессиональных контактов в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке. • различные виды PR-текстов, медиапродуктов; • основные особенности межкультурной коммуникации в ситуациях профессионального общения. формирование умений: • устанавливать профессиональные и академические контакты, а также принимать участие в академических и профессиональных дискуссиях на изучаемом иностранном языке; представлять результаты научной и профессиональной деятельности, анализируя и создавая научные и профессионально-ориентированные тексты на изучаемом иностранном языке. • логично и аргументированно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке. • реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; • составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям; формирование навыков: • академического и профессионального взаимодействия на изучаемом иностранном языке; научной и профессиональной терминологией изучаемого иностранного языка. • преодоления коммуникативных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке. • владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической письменной и устной речи; • владения письменного и устного аргументированного изложения собственной точки зрения; • написания статей, обзоров и других текстов..

### Изучаемые объекты дисциплины

- Понятие «текст», «коммуникация», «социальные медиа», «исследование».
- Модели коммуникации на современном этапе.
- Грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне С1.
- Текст как основная единица языка..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах			
		Номер семестра			
		2			
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36			
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:					
- лекции (Л)					
- лабораторные работы (ЛР)					
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)				32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)				4	4
- контрольная работа					
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36			
2. Промежуточная аттестация					
Экзамен					
Дифференцированный зачет					
Зачет	9	9			
Курсовой проект (КП)					
Курсовая работа (КР)					
Общая трудоемкость дисциплины	72	72			

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
<b>МОДЕЛЬ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ</b>	0	0	12	12
Особенности модели коммуникации в информационном обществе. Компоненты стратегического процесса коммуникации. Коммуникация в условиях кризиса, ее особенности. Раз-работка программы антикризисной коммуникации.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В СФЕРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>	0	0	10	12
Исследования в сфере связей с общественностью. Особенности написания PR-текстов «для глаз и ушей»				
<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В КОММУНИКАЦИИ</b>	0	0	10	12
Использование интернет среды и социальных медиа.				
<b>ИТОГО по 2-му семестру</b>	0	0	32	36
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	0	0	32	36